



CORSO DI STUDIO: SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ANNO ACCADEMICO: 2023-2024

DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	I anno
Periodo di erogazione	Marzo-Maggio 2024
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	9
SSD	Sps/08
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	Facoltativa

Docente	
Nome e cognome	Daniele Morciano
Indirizzo mail	daniele.morciano@Tuniba.it
Telefono	
Sede	Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione. Palazzo Chiaia-Napolitano, Via Scipione Crisanzio, 42, 70122 – Bari Secondo piano, stanza 202
Sede virtuale	Codice Teams: 2e3gd3k
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Si rinvia alla bacheca informativa del docente: https://www.uniba.it/docenti/morciano-daniele/attivita-didattica

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
60	40	20	
CFU/ETCS			
9	6	3	



Obiettivi formativi	A partire dalla comprensione dei principali concetti e quadri teorici della sociologia sui processi culturali e comunicativi, il programma si propone di accompagnare gli studenti ad utilizzarli in modo riflessivo ed esplorativo nell'osservazione e interpretazione critica delle questioni-chiave della società contemporanea, in particolare riferite alle culture giovanili, la relazione tra culture emergenti e processi di sviluppo nei territori (economico, culturale, sociale, politico ecc.), le questioni di genere, le differenze etnoculturali, il linguaggio dei nuovi media e le nuove forme di interazione mediate dalle tecnologie digitali, le competenze digitali e la media education.
Prerequisiti	E' preferibile aver frequentato o studiato il programma di Sociologia generale previsto nel primo semestre del primo anno del corso di laurea. In alternativa, si richiede una conoscenza di base sull'oggetto di studio specifico della sociologia e su come questa si differenzia rispetto alle altre scienze sociali.

Metodi didattici	
	Lezioni frontali integrate da discussioni di gruppo, esercitazioni laboratoriali e lettura/visione di materiali di approfondimento. Si precisa che le attività laboratoriali potranno essere svolte soltanto dagli studenti frequentanti, con un minimo del 60% di ore di frequenza.

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Conoscenze e capacità di comprensione sui seguenti temi: i principali quadri teorici della sociologia utilizzati per analizzare il rapporto tra cultura e società; la religione e i fenomeni religiosi; la vita quotidiana e il senso comune; i processi di socializzazione; cambiamento culturale, comunicazione e linguaggio; la produzione culturale e l'industria creativa; i nuovi media e la media education; gli studi sul genere; giovani e culture giovanili; minoranze, migrazioni e multiculturalismo.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Capacità di applicare gli strumenti teorici appresi nell'ambito dello specifico settore di riferimento del curriculum di studio, con particolare attenzione alle culture giovanili e i processi di cambiamento culturale, l'analisi critica dei media digitali anche da una prospettiva educativa.



Competenze trasversali	<p><i>Autonomia di giudizio</i> Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà dimostrare un livello avanzato di pensiero critico e riflessività maturato attraverso l'applicazione degli strumenti analitici della sociologia nell'esplorazione, osservazione e analisi dei fenomeni culturali e comunicativi da una prospettiva storica e nella società contemporanea. A tale fine, gli studenti saranno coinvolti in laboratori di gruppo in cui applicare le teorie sociologiche nell'osservazione di fenomeni, temi e problematiche di rilevanza per la società contemporanea a livello nazionale e internazionale.</p> <p><i>Abilità comunicative</i> Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà dimostrare una buona capacità di scrittura ed espressione orale sui temi-chiave oggetto di studio del corso, attraverso l'utilizzo appropriato dei concetti teorici e del linguaggio scientifico della sociologia. Queste abilità saranno sviluppate attraverso la partecipazione ai laboratori di gruppo e la presentazione dei risultati finali in aula.</p> <p><i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà dimostrare un buon livello nelle abilità di studio, auto-apprendimento, uso del web per la ricerca di informazioni e contenuti di approfondimento, apprendimento cooperativo. Queste abilità saranno sviluppate attraverso il lavoro di ricerca e analisi previsto nei laboratori di gruppo.</p>
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p>Il programma partirà dal concetto scientifico di «cultura», con particolare riferimento alla differenza tra una concezione umanistica di cultura e la definizione scientifica offerta dall'antropologia culturale, per poi soffermarsi sulla specificità della definizione adottata dalla sociologia. Dopo essersi soffermati sulla specificità dei principali approcci sociologici allo studio della cultura (modelli funzionalisti, modelli causalisti, modelli strumentali, modelli interazionisti), la parte teorica affronterà il tema della cultura "in azione" nella vita quotidiana (senso comune, memoria collettiva, pratiche e routine) e i processi di diffusione e acquisizione della cultura (industria creativa, linguaggio, mass media, socializzazione, globalizzazione e cambiamento culturale). Completerà la prima parte del programma una serie di temi di ricerca che caratterizzano la sociologia dei processi culturali, in particolare: il valore simbolico degli oggetti di consumo e dell'esperienza del consumo, la sociologia del corpo e delle differenze di genere, le differenze etno-culturali e la religione come sistema culturale.</p> <p>La seconda parte del programma verterà sulla sociologia dei new</p>



	<p>media, soffermandosi in particolare sul rapporto tra nuovi e vecchi media, la specificità del linguaggio dei nuovi media, l'uso quotidiano dei social media in relazione alla costruzione dell'identità, l'esperienza di interazione/relazione sociale mediata dal digitale, la gestione del self, la privacy e la web reputation, le competenze digitali, l'incidenza dei media digitali sui processi di partecipazione politica e sociale.</p> <p>Il programma prevede momenti dedicati all'esplorazione, osservazione e discussione su temi di ricerca e pratica comunicativa sui quali gli studenti saranno coinvolti in attività laboratoriali. Nello specifico, i laboratori saranno dedicati all'esplorazione delle culture creative emergenti, gli spazi urbani dedicati alla creatività e il loro impatto sui processi di sviluppo del territorio.</p>
Testi di riferimento	<p>L. Sciolla, P.M. Torrioni (2020). <i>Sociologia dei processi culturali. Cultura, individui, società</i>. Il Mulino</p> <p>D. Morciano, Scardigno F. (2023), <i>Culture giovanili e spazi trasformativi. Una ricerca sui processi creativi che generano il cambiamento</i>, Libreriauniversitaria.it edizioni (in corso di stampa)</p> <p>R. Stella, C. Riva, C.M. Scarcelli, M. Drusian (2018), <i>Sociologia dei new media</i>. Seconda Edizione, Torino, Utet</p> <p>Durante le attività laboratoriali il docente fornirà ulteriori letture di brevi articoli e saggi sul rapporto tra culture, creatività e processi di sviluppo locale. Agli studenti è richiesto di scegliere almeno un articolo tra quelli proposti dal docente.</p>
Note ai testi di riferimento	<p>È richiesto lo studio integrale dei testi di riferimento sopra riportati, salvo alcune parti la cui lettura è facoltativa.</p> <p>In particolare, <u>le parti facoltative</u> sono le seguenti</p> <p>Sciolla L., Torrioni P.M. (2020). <i>Sociologia dei processi culturali. Cultura, individui, società</i>. Il Mulino:</p> <ul style="list-style-type: none">- Capitolo I, paragrafo 3- Capitolo III, paragrafo 4- Capitolo IV, paragrafi 3-4- Capitolo V, paragrafo 2- Capitolo VII, paragrafo 4 <p>Stella et al. (2018), <i>Sociologia dei new media</i>. Seconda Edizione, Torino, Utet</p>



	- cap. 7
Materiali didattici	Il materiale didattico sarà disponibile nella classe Teams che sarà creata in piattaforma all'avvio del corso.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Prova orale, la quale verterà sia sugli aspetti teorici ed empirici affrontati nel programma, sia sui risultati delle attività laboratoriali per gli studenti che le avranno svolte.</p> <p>Si precisa che le attività laboratoriali potranno essere svolte soltanto dagli studenti frequentanti, con un minimo del 60% di ore di frequenza.</p>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none">· <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> Buon livello di conoscenza sui principali temi e fenomeni oggetto di studio della materia (senso comune, interazioni sociali, vita quotidiana, comunicazione, socializzazione); Buon livello di conoscenza sulla sociologia dei nuovi media, in particolare su<ul style="list-style-type: none">- Forme e i linguaggi dei nuovi media- Il rapporto tra media digitali, interazioni sociali e identità;- Le competenze digitali e la media literacy- L'incidenza dei media digitali sui processi di partecipazione politica e sociale· <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> Buon livello di capacità nell'applicazione degli strumenti teorico-concettuali della materia nell'osservazione e riflessione critica dei fenomeni sociali e comunicativi di particolare rilevanza a livello culturale e politico· <i>Autonomia di giudizio:</i> Buona capacità di rielaborazione, riflessione critica e interpretazione delle problematiche culturali e comunicative di particolare rilevanza per la ricerca, l'opinione pubblica, i mass media e la politica· <i>Abilità comunicative:</i> Buone capacità di sintesi dei quadri teorico-concettuali della materia. Buona capacità di esposizione in forma orale e scritta dei fenomeni di interesse della materia, adottandone in modo appropriato il



	<p>linguaggio</p> <ul style="list-style-type: none">· Capacità di apprendere: Buona capacità di ricerca autonoma di risorse di apprendimento complementari e integrative rispetto a quelle offerte dal corso, in particolare attraverso l'utilizzo dei dispositivi di accesso alle risorse di apprendimento nello spazio digitale.
Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18</p> <p>Il voto finale risulterà dalla media dei voti attribuiti alla presentazione espositiva e alla capacità di confronto su ciascun argomento proposto dal docente o dallo studente, attribuendo pari importanza a tutti i livelli di apprendimento attesi (comprensione, comprensione applicata, autonomia di giudizio, comunicazione).</p>
Altro	